

Kostiantyn Yaroshenko

Marketing Automation & MarTech Manager

AI-Augmented Marketer · Citizen Developer

Kirchweg 44, 28201 Bremen, Deutschland

+49 170 879 4761 · info@konstantindigital.de

linkedin.com/in/yaroshenkostya

Aufenthaltserlaubnis § 24 AufenthG · Arbeitserlaubnis unbeschränkt · Führerschein B

Verfügbarkeit: ab sofort · Vollzeit · Festanstellung



Profil

Marketing- und MarTech-Spezialist mit über 14 Jahren Erfahrung im Digital-Marketing und datengetriebener Performance-Optimierung. Als Citizen Developer verbinde ich Marketing-Expertise mit KI-gestützter Automatisierung (Claude API, Python, API-Integrationen). Spezialisiert auf den Aufbau DSGVO-konformer Tracking-Architekturen (GA4, GTM, Consent Mode v2), Conversion-Optimierung und automatisierte Marketing-Prozesse. Ich suche eine langfristige Festanstellung, in der ich meine technischen Skills einbringen und mich fachlich sowie sprachlich weiterentwickeln kann.

Kompetenzen & Kenntnisse

Automatisierung & KI (Citizen Developer): Zapier; Make und n8n (Grundverständnis, schnelle Einarbeitung); Webhooks und API-Integrationen; KI-gestützte Entwicklung mit Claude API und MCP; Google Gemini API für Reporting-Pipelines; serverlose Automatisierung über GitHub Actions (Cron); Python-Skripte für Data-Scraping und Automation.

Code Literacy (kein Softwareentwickler): sicheres technisches Verständnis von JSON, REST-APIs, HTML5/CSS3, Node.js (ESM), Telegram Bot API, Git- und Vercel-Deployments.

Analytics & Tracking (DSGVO-konform): GA4, Google Tag Manager (Client-Side; Server-Side in Grundzügen), Consent Mode v2, OAuth 2.0 (Google Cloud), Meta Pixel, Conversion-Tracking, A/B-Testing, UTM-Tagging.

Performance & Growth Marketing: Google Ads (SEA), Google Ads API (GAQL, programmatische Kampagnensteuerung), Meta Ads, TikTok Ads, Conversion-Optimierung (CRO), Funnel-Architektur, E-Mail- und Lifecycle-Automation, KPI-Dashboards (ROAS, CAC, LTV).

CRM & E-Commerce: Bitrix24, OpenCart, WordPress, Shopify, Tilda, Kundensegmentierung, Loyalty-Programme.

Berufserfahrung

05/2023 – heute

Marketing Automation & KI (Projektarbeit)

Projektarbeit · Bremen

- **YARD GROUP** (Hamburg, Bau & Renovierung): DSGVO-konforme Landingpage mit Consent Mode v2 und GTM/GA4-Tracking-Architektur konzipiert und live verifiziert. Google-Ads-Optimierung: fokussierte Anzeigengruppe mit 19,6 % CTR vs. 7,5 % im Kern, Kampagne gesamt rund 8,2 % CTR (Ø) bei ~3,3 € CPC, Negativ-Keywords (100+), A/B-Testing (PAS schlug AIDA 3:1); erste stabile Leads: 6 Anfragen in 14 Tagen.
- Prozessautomatisierung: eigenes Google-Cloud-Projekt mit OAuth 2.0 und programmatischer Kampagnensteuerung über die Google Ads API v22 (Anzeigengruppen, Keywords, Negativ-Keywords per API, validateOnly als Probelauf). Daraus ein vollautomatischer Daily-Digest-Robot (siehe Eigene KI-Projekte).
- Technischer Stack: Next.js, React, Claude API, Vercel, Cloudflare.
- Parallel: Deutsch von null auf telc B2 Beruf.

12/2021 – 08/2023

Leiter der Abteilung Targeting-Werbung (Head of Performance Marketing)

DigitalArt Marketing Agency, Odesa

- Abteilungsumsatz von 13.000 € auf 68.000 € pro Monat (+423 %); verwaltetes Kunden-Werbebudget von 24.000 € auf 188.000 € pro Monat (+683 %).
- Team von 4 auf 9 Mitarbeiter skaliert; Fluktuation von rund 2 Monaten auf über 1,5 Jahre gesenkt durch Grade-Modelle, Bonussystem und interne Wissensdatenbanken (SOPs).

- 10 bis 15 parallele Werbekampagnen; Meta und Google parallel, TikTok Ads als neuer Kanal aufgebaut.
- Zentrales Dashboard-System zur Betrugserkennung entwickelt; Meta-Lead-Export via Zapier automatisiert.
- Krisenmanagement 2022: Erschließung der Märkte Europa und USA als zusätzliche Standorte, ohne den ukrainischen Markt aufzugeben — betreute Kunden erzielten drei- bis viermal mehr Anfragen bei gesunkenen Kosten (CPL).
- Agentur in den TOP-3 von Odesa und TOP-20 der Ukraine.

06/2021 – 12/2021

Spezialist für Targeting-Werbung

DigitalArt Marketing Agency, Odesa

- Persönlich verantwortetes Werbebudget in sechs Monaten von 700 € auf 12.500 € pro Monat gesteigert (Faktor 18) — Grundlage für die Beförderung zur Abteilungsleitung.

09/2018 – 05/2023

E-Commerce-Architektur & Digital-Strategie (beratend, parallel)

Talisman, Odesa

- Beratendes Engagement parallel zur Position bei DigitalArt: autonome E-Commerce-Infrastruktur aufgebaut — zuerst produktspezifische Landingpages, nach Aufbau der Produktmatrix ein Shop auf OpenCart.
- Umsatzwachstum 10–20 % pro Monat; Ladezeit der Seiten um 60 % reduziert; Kampagnen-CTR 3–7 %.
- Modulare Architektur ermöglichte in der Pandemie die schnelle Umstellung des Produktsortiments ohne technischen Neubau.

03/2017 – 08/2018

Leiter Marketing (Head of Marketing)

BAMBA Travel, Odesa

- CRM (Bitrix24) eingeführt und Marketing-Infrastruktur aufgebaut; Vertriebseffizienz +40 %, Kundenrückkehrquote 46 %.
- Auszeichnung als TOP-100 Reiseunternehmen der Ukraine (Saison 2017).

02/2016 – 04/2017

Regionalleitung Recruiting & Marketing

RE/MAX Elite Group, Odesa

- Performance-Marketing-Methoden auf das Recruiting übertragen: Funnel mit rund 450 Kandidaten zu 20 Jahresverträgen (4 % Conversion) in drei statt geschätzten 24 Monaten (Faktor 8).
- Öffentliche Büroeröffnung als Marketingkampagne mit Fachmedien konzipiert (eigene Initiative).

09/2003 – 2015

Vertriebs-, Regional- & Marketingleitung

AVentures Group / Unit Trade · Dienstleistungssektor, Odesa

- Aufstieg vom Verkaufsberater zur Leitung der Südregion der Ukraine (Aufbau Hauptbüro und vier Filialen) bis 04/2006.
- Ab 2006 eigenständiger Aufbau von Marketing-, Personal- und Prozessstrukturen im Dienstleistungssektor (Wäschereien, Reinigung, später Tourismus und Webstudio).

Eigene KI- & Automatisierungsprojekte

Eigenständig konzipierte und entwickelte Tools auf Basis von Claude API, Python und JSON — als Proof of Work meiner Citizen-Developer-Kompetenz:

YARD Ads Daily-Digest-Bot (in Produktion). Vollautomatischer Robot: liest das Google-Ads-Konto täglich per Ads API v22 (GAQL) aus, verdichtet die Daten per LLM (Gemini) zu einem Digest mit Empfehlungen und stellt ihn per Telegram zu. Serverlos über GitHub Actions, read-only, 0 € Betrieb. Tech: Node.js, Google Ads API, Gemini API, GitHub Actions, Telegram Bot API.

B2B Lead-Scraper & Website-Check. Automatische Datenextraktion aus Google Maps inkl. technischem Audit auf DSGVO-/Impressum-Konformität deutscher Websites. Tech: Python, Claude API, Google Maps API, JSON.

DSGVO- & Tech-Compliance-Bot. Automatisierter Pre-Check von B2B-Websites auf Cookie-Banner, Impressum und Tracking-Mängel. Tech: Python, Claude API, Web-Scraping.

HR-Matching-Tool (in Entwicklung). Scraper zur Analyse von Stellenanzeigen inkl. Match-Score-Bewertung und KI-gestützter Empfehlung. Tech: Python, Claude API, NLP-Grundlagen.

ROI- & Amortisations-Kalkulator. Interaktives Entscheidungstool zur Break-Even-Berechnung für B2B-Kunden (Saisonalität, Steuern, Ad-Spend, Provisionen). Tech: JavaScript, Datenvisualisierung.

Landingpage-Generator (Prototyp). Baukasten zur schnellen Erstellung von Landingpages aus zwei Vorlagen — Konfiguration statt Handarbeit; mein erstes eigenes Generierungsprojekt. Tech: Next.js, Claude API, JSON-Templating.

Ausbildung und Qualifikationen

2026	telc Deutsch-Test für den Beruf B2 Zertifikat vom 10.06.2026, telc gGmbH · Berufsdeutsch für die Geschäftskommunikation. Verifizierbar: results.telc.net/vb?credential=telc-zHGmTpz
2025	Staatliche Anerkennung in Deutschland (ZAB) Zeugnisbewertung der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) vom 31.10.2025, Bonn · Reg.-Nr. LN2025/37995-1. Der Abschluss „Techniker für Metrologie“ ist mit einer deutschen Ausbildung auf Berufsfachschulebene vergleichbar.
2025	Test „Leben in Deutschland“, BAMF 32 von 33 Punkten (16.01.2025). Nachweis gemäß § 3 Abs. 1 Nr. 2 IntV und § 10 Abs. 1 S. 1 Nr. 7 StAG.
2024	Deutsch-Test für Zuwanderer (DTZ) — Niveau B1 Integrationskurs an der Bremer Volkshochschule, Januar 2024 bis zur Prüfung am 30.11.2024. Gesamtergebnis B1 (g.a.s.t. / BAMF, § 3 Abs. 2 IntV). Teilnehmer-Nr. G886724, online verifizierbar.
2024	Diplom „Digital Marketing Specialist“, Genius.Space Neun Bereiche: Content, SEO, Analytics, Social Media, E-Mail, Strategie. Verifizierbar via Cert-Verify.
2023 – heute	AI-gestützte Web-Entwicklung & Prototyping (Selbststudium) Praktische Anwendung von Next.js, React und Claude API zur Erstellung eigener Tools, Landingpages und Automationen (Citizen-Developer-Ansatz).
2022 – 2024	Meta Certified Digital Marketing Associate Performance-Marketing über den gesamten Funnel. Verifizierbar via Credly.
2014	Zertifikat Unternehmensberater Verband „BizCon Consult“. Schwerpunkte Marketing, Vertrieb, Personal.
2000 – 2004	Fachstudium & Lehrtätigkeit: Computersysteme und Netzwerke Polytechnische Universität Odesa. Vierjähriges Vollzeitstudium (Webdesign, Webprogrammierung, SEO) mit paralleler Lehrtätigkeit an der Universität; 2004 bewusster Wechsel in die Vertriebspraxis — ohne Studienabschluss, dafür mit früher Praxiserfahrung.
1996 – 2000	Techniker für Metrologie Kolleg für Standardisierung, Metrologie und Zertifizierung Odessa · Fachrichtung Funktechnische Messungen. Vierjährige berufsorientierte Hochschulausbildung (Abschluss 2000). In Deutschland durch die ZAB anerkannt (siehe oben).

Sprachen

Deutsch — B2 Beruf (telc-zertifiziert); fachlich einsatzfähig, aktiver Ausbau der Praxis.

Englisch — gutes Leseverständnis für technische Dokumentation, APIs und Prompt Engineering.

Ukrainisch / Russisch — Muttersprachen.

